

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»  
(ГБОУ ВО ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского)

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.Д8 БРЕНДИНГ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

по направлению  
**54.03.01 Дизайн**  
(уровень бакалавриата)

Профиль  
**Мультимедийный дизайн и анимация**

Квалификация  
бакалавр

Уровень образования – высшее образование  
Нормативный срок обучения – 4 года  
Форма обучения – очная

Челябинск  
2023

**Рабочая программа дисциплины Б1.В.Д8 «Брендинг в цифровой среде»** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), профиля подготовки «Мультимедийный дизайн и анимация».

**Разработчик: А.В. Шамарин, преподаватель**

## Содержание

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины .....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины .....	4
1.4. Объем дисциплины .....	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
2.1. Тематический план: разделы дисциплины, виды учебной работы, объем занятий и формы контроля .....	6
2.2. Содержание практических занятий: виды практических заданий, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов .....	7
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	8
3.1. Перечень информационных технологий для освоения дисциплины.....	9
3.2. Список основной и дополнительной литературы .....	9
3.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет .....	11
4. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	12
5. Методические рекомендации преподавателю. ....	13
6. Методические указания для студентов .....	15
7. Особенности реализации учебной дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	17

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью дисциплины «Брендинг в цифровой среде»** является изучение средств и приемов дизайна для моделирования и проектирования цифровой среды визуальных коммуникаций; дать основы знаний о маркетинговых коммуникациях, продвижении товаров и услуг, разработке коммуникационных стратегий и их реализации, а в бренд-менеджменте научить современному бренд-лидерству, капиталу, идентичности и архитектуре бренда, а также персональному брендингу.

#### **Задачи дисциплины:**

Овладеть современными информационными технологиями в профессиональной деятельности дизайнера, связанной с созданием визуальных элементов айдентики и продвижением брендов в цифровой среде

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.Д8 «Брендинг в цифровой среде» является составной частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), профилю «Мультимедийный дизайн и анимация».

Дисциплина реализуется на факультете изобразительного искусства кафедрой дизайна.

Дисциплине предшествует подготовка по таким дисциплинам как «Дизайн-проектирование», «Проектная графика в мультимедийной среде». Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, используются при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1. Способен воплощать концепцию дизайн-проекта в оригинальном графическом решении с использованием навыков ручного эскизирования и работы в различных компьютерных программах	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- современные творческие концепции и тренды в сфере графического дизайна, в том числе дизайна мультимедиа;</li><li>- знает художественные техники, методы, средства и приемы проектной графики;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать средства и приёмы шрифтографики, типографики, стилизации, комбинаторики и иные способы проектно-художественного моделирования объектов графического дизайна при работе в цифровой среде;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками художественного моделирования объектов графического дизайна для интерактивной цифровой</li></ul>

	среды;
ПК-2. Способен проводить предпроектные исследования с использованием различных информационных источников, разрабатывать на их основе креативную идею и концепцию дизайн-проекта в сфере визуальных коммуникаций для интерактивной цифровой среды	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы предпроектных исследований в графическом дизайне с учетом особенностей интерактивной цифровой среды;</li> <li>- принципы работы с источниками информации и аналогами;</li> <li>- требования к содержанию дизайн-брифа/технического задания;</li> <li>- законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать профессиональную терминологию в области дизайна, в том числе специальные термины, применяемые в отношении объектов мультимедийного дизайна;</li> <li>- разрабатывать идею и концепцию дизайн-проекта, решать дизайнерские задачи по проектированию объектов визуальной информации идентификации и коммуникации с учетом требований заказчиков, а также предпочтений, навыков и пользовательского опыта целевых аудиторий;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками воплощения концепции дизайн-проекта в оригинальном графическом решении.</li> </ul>

**Планируемый результат изучения дисциплины в составе названных компетенций:**

Способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера, связанной с созданием визуальных элементов айдентики и продвижением брендов в цифровой среде.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать и понимать:* средства и приемы дизайна для моделирования и проектирования цифровой среды визуальных коммуникаций.

*Демонстрировать навыки и опыт деятельности* с использованием полученных знаний и умений при работе с визуальными структурами бренд-коммуникаций в цифровой среде.

**1.4. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины «Брендинг в цифровой среде» составляет 72 часа (2 з.е.). В том числе:

контактная (аудиторная) работа — 22 часа;

самостоятельная работа — 50 часов.

Время изучения дисциплины 8 семестр.

Формы промежуточного контроля — 8 семестр – зачет с оценкой.

Программа дисциплины «Брендинг в цифровой среде» реализуется в форме лекционных, практических групповых занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения практических заданий по темам дисциплины.

### Объем дисциплины по семестрам

Вид учебной работы	Всего часов	8 семестр
	22	22
В том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
В том числе:	-	
Курсовой проект (работа)	-	
Расчетно-графические работы	-	
<b>Вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>		Зачет с оценкой
<b>Общая трудоемкость</b> час	<b>72</b>	<b>72</b>
зач. ед.	2	2

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Тематический план: разделы дисциплины, виды учебной работы, объем занятий и формы контроля

Номер раздела, темы	Наименование разделов, тем дисциплины	Семестр	Объем в часах по видам учебной работы						Формы контроля успеваемости
			Всего	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	
	<b>Раздел 1. Развитие брендинга как системы управления производством и реализацией товаров и услуг</b>								
1.	Тема 1. Брендинг: основные понятия, представления, подходы	8	14	2	2	-	-	10	Граф. работа № 1
2.	Тема 2. Специфика брендинга в цифровой среде	8	14	2	2	-	-	10	Граф. работа № 1

3.	Тема 3. Бренды-лидеры диджитал-коммуникаций	8	14	2	2	-	-	10	Граф.работа № 1
	<b>Раздел 2. Структурные элементы визуальной концепции бренда (логотип, графический стиль, персонаж и др.)</b>								
4.	Тема 4. Трансформация функциональной структуры бренда в цифровой среде	8	14	2	2	-	-	10	Граф.работа № 2
5.	Тема 5. Трансформация визуальной концепции бренда для цифровой среды	8	16	2	4	-	-	10	Граф.работа № 2
	<b>Итого:</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

**2.2. Содержание практических занятий: виды практических заданий, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов  
8 семестр**

**Раздел 1. Развитие брендинга как системы управления производством и реализацией товаров и услуг**

**Тема 1. Брендинг: основные понятия, представления, подходы**

Понятие бренда и брендинга. Существующие виды брендинга. Технологии брендинга.

- разработка знаков идентификации торговой марки;
- создание фирменного дизайна продукции и её упаковки;
- поиск позиционирования;
- продвижение инструментами маркетинговых коммуникаций;
- исследование целевого сегмента потребителей для мониторинга

состояния бренда.

Функция бренда. Типы функций, который в глазах потребителей выполняют бренды:

Идентификация желаемого для покупки продукта по атрибутам бренда.

Экономия времени и снижение энергетических затрат при повторных покупках.

Подтверждение правильности выбора через ранслируемые брендом обещания и гарантии.

Усиление эмоционального впечатления и эстетического удовольствия в процессе и после покупки, так как потребители приобретают не просто продукт без названия, а бренд, который несет определенный смысл и обладает уникальным дизайном.

Дополнительный способ для самовыражения и подчеркивания своей индивидуальности.

Возможность продемонстрировать своё превосходство и/или получить позитивные оценки со стороны окружающих, для которых бренд также узнаваем.

Ощущение предсказуемости внешнего мира, его контроля, уверенности и стабильности.

Основные элементы. Особенности.

## **Тема 2. Специфика брендинга в цифровой среде**

Многоаспектность понятия бренд. Взаимосвязь и границы понятий бренд, торговая марка, товарный знак. Добавленная ценность бренда. Факторы привлекательности бренда: реальное качество vs. воспринимаемое. Бренды-лидеры: критерии успеха.

## **Тема 3. Бренды-лидеры диджитал-коммуникаций**

Взаимоотношения брендов внутри компании. Брендированный дом и дом брендов. Корпоративные и товарные бренды: границы взаимодействия. Узкие и широкие «зонтики», суббренды. Портфель и архитектура бренда: соотношение понятий. Роли брендов по Д.Аакеру: стратегический, запускающий, «серебряная пуля», «дойная корова». Иерархическое древо брендов.

## **Раздел 2. Структурные элементы визуальной концепции бренда (логотип, графический стиль, персонаж и др.)**

### **Тема 4. Трансформация функциональной структуры бренда в цифровой среде**

Растягивание и расширение бренда, ко-брендинг: преимущества и риски. Стратегия диверсификации брендов. Эффект «каннибализма» брендов. Аудит капитала бренда и мероприятия по оздоровлению бренда: репозиционирование, мягкий и радикальный ребрендинг, рестайлинг, ренейминг

### **Тема 5. Трансформация визуальной концепции бренда для цифровой среды**

Концепция визуальной идентификации бренда предполагает разработку не только логотипа, но и создание целой системы визуальных идентификаторов бренда (графических констант), таких как:

- шрифты и цвета бренда;
- стилеобразующая графика: дополнительные графические элементы и их комбинации, которые позволяют сделать стиль более уникальным, зрелищным и коммуникативным.
- фотостиль бренда, определяющий принципы и правила, по которым создаются фотоизображения;
- специальные композиционные приемы и т.д.

## **3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**



Дисциплина «Брендинг в цифровой среде» обеспечивается необходимой учебно-методической документацией и материалами. Содержание дисциплины представлено в локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации, содержащим издания по изучаемой дисциплине в течение всего периода обучения. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями учебной, учебно-методической и научной литературы. Основная литература составляет 0,25 экз. из расчета на 1 обучающегося. Кроме того, обучающиеся обеспечиваются аудио-видео фондами, мультимедийными материалами, отражающими содержание дисциплины.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки института, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными ОУ и учреждениями культуры осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда или электронным базам периодических изданий.

### **3.1. Перечень информационных технологий, используемых при освоении дисциплины**

Система автоматизации библиотек ИРБИС 64

<http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>

Электронный каталог Библиотеки ЮурГИИ

### **3.2. Список основной и дополнительной литературы**

#### **Список основной литературы**

1. Баранова, С. А. Основы брендинга : учебное пособие / С. А. Баранова. — Сочи : СГУ, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147813> (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Брендинг в рекламе : учебное пособие / составитель Е. В. Попова. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2021. — 68 с. — ISBN 978-5-907266-73-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/326657> (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользова

3. *Домнин, В. Н.* Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511517> (дата обращения: 15.09.2023).

4. *Карпова, С. В.* Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532697> (дата обращения: 15.09.2023).

5. *Музыкант, В. Л.* Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271> (дата обращения: 15.09.2023).

### **Список дополнительной литературы**

1. *Музыкант, В. Л.* Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512454> (дата обращения: 15.09.2023).

2. *Пономарёва, Е. А.* Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511493> (дата обращения: 15.09.2023).

3. *Рожков, И. Я.* Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530938> (дата обращения: 15.09.2023).

4. *Чернышева, А. М.* Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 15.09.2023).

### **3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

#### **Подписные электронные ресурсы**

Издательство «Лань» : электрон.-библиотеч. система. – Санкт-Петербург, 2010 - . – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Кроме того, вуз является участником проекта «Сетевая электронная библиотека (СЭБ) вузов культуры и искусств», реализованного на платформе ЭБС Лань.

ЭБС IPRsmart : цифровой образовательный ресурс. – Саратов, 2010 - . – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

ЭБС Юрайт : электронная библиотечная система :сайт. – Москва, 2013 - . – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

РУКОНТ : национальный цифровой ресурс : межотраслевая электронная библиотека : сайт / консорциум «КОНТЕКСТУМ». – Сколково, 2010 - . – URL: <http://rucont.ru/> (дата обращения: 19.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

#### **Ресурсы свободного доступа (сайты, порталы, базы данных)**

##### **Официальные ресурсы свободного доступа (URL: <http://uyrgii.ru/>):**

- Минобрнауки России, URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>
- Министерство образования и науки Челябинской области, URL: <http://www.minobr74.ru/>
- Министерство культуры Челябинской области, URL: <http://www.culture-chel.ru>
- Министерство образования РФ - Интернет-портал «Наука и образование против террора», URL: <http://scienceport.ru/>
- Министерство образования РФ. Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети интернет, URL: <http://ncpti.su/>
- Образовательный портал Челябинска, URL: <http://www.chel-edu.ru/>
- Официальный интернет-портал правовой информации, URL: <http://pravo.gov.ru/>
- Федеральный интернет-экзамен, URL: <https://fepo.i-exam.ru/>
- Российское образование. Федеральный портал, URL: <http://www.edu.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам, URL: <http://window.edu.ru/>
- Единая коллекция ЦОР, URL: <http://school-collection.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, URL: <http://fcior.edu.ru/>
- Единый портал интернет-тестирования, URL: <https://www.i-exam.ru/>
- Группа вуза в контакте, URL: <https://vk.com/uyrgii/>

## Тематические ресурсы свободного доступа:

### Электронные библиотеки:

<http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека РФФИ

<http://www.hist.msu.ru/ER/index.html/> - Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

<http://www.lib.ru/> - Библиотека Мошкова

<http://www.klassika.ru/> - Русская классика

<http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека по истории, культуре и искусству

### – Библиотеки:

<http://www.rsl.ru/> - РГБ. Российская государственная библиотека

<http://www.liart.ru/> - Российская государственная библиотека искусств

### – Культура:

<http://www.mkrf.ru/> - Министерство культуры РФ

<http://www.rosculture.ru/> - Федеральное агентство по культуре и кинематографии

<http://www.russianculture.ru/> - Культура России

<http://www.museum.ru/mus/> - Каталог музеев России

<http://www.museum.ru/> - Музеи России

### – Искусство:

<http://www.artprojekt.ru/> - Энциклопедия всемирного искусства

<https://gallerix.ru/> - Виртуальная картинная галерея

<http://www.museum.ru/W934> - Виртуальная галерея искусства

<http://www.museum.ru/M305> - Российский национальный музей музыки

## Перечень информационно-справочных систем:

Электронный справочник «Информо», URL: <http://www.informio.ru/>.

- Некоммерческая интернет-версия справочно-правовой системы  
Консультант

Плюс, URL: <https://www.consultant.ru/online/>.

- Некоммерческая интернет-версия справочно-правовой системы ГАРАНТ:  
URL: <http://ivo.garant.ru/>.

## 4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки обучающегося и соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации дисциплины перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает в себя:

- библиотеку, читальный зал, фонотеку;
- учебные аудитории для групповых занятий;
- учебные аудитории для самостоятельных занятий студентов.

Институт располагает специальной аудиторией, оборудованной персональными компьютерами. При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Занятия проводятся в учебной аудитории для групповой работы обучающихся, оборудованной специализированным оборудованием и мебелью: столы письменные, парты с регулировкой по высоте, стулья с регулировкой по высоте, шкафы книжные для методической литературы и наглядных пособий, тумбочки, доска с подсветкой, монитор, системный блок, ноутбуки, проектор Sanyo Pro Xtrax, экран проекторный, стойка микрофонная, акустическая система Front Row to Go, фотоаппарат. Доступ к сети Интернет / Wi-Fi.

Комплект лицензионного проектно-программного обеспечения:

- Операционная система специального назначения Astra Linux Special Edition 1.7
- Офисный пакет LibreOffice 7.0.3
- Векторный редактор Inkscape
- Аудиоредактор звуковых файлов Audacity 2.2.2
- Профессиональный редактор трехмерной графики Blender 2.79.b
- Растровый графический редактор GIMP 2.10.8
- Веб-браузер Mozilla Firefox 84.0.2
- Антивирус Kaspersky Endpoint Security
- Многофункциональный кроссплатформенный графический редактор Alive Colors Business.

Методический фонд учебных работ содержит иллюстративный материал в соответствии с календарно-тематическим планом дисциплины.

Учебная аудитория может использоваться для самостоятельной работы обучающегося во время самостоятельной подготовки в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.

## **5. Методические рекомендации преподавателю дисциплины «Брендинг в цифровой среде»**

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

**Практическое занятие** – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения. Практические занятия играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Важной стороной любой формы практических занятий являются творческие проектные работы, выполненные по заданию преподавателя. Одновременно с постановкой задачи преподавателем может быть представлен пример, образец выполненного ранее творческого (проектного) задания или аналогичной работы, которая подробно разбирается и анализируется. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание практической деятельности студентов.

Творческая работа выполняется графическими, цвето-графическими, цифровыми, фотографическими и прочими средствами, с использованием соответствующих заданию программных продуктов в различных техниках: набросок, рисунок, объемно-пространственная композиция, компьютерная графика и т.п. Выбор аппаратных средств, программных продуктов и их инструментов; а также материалов, техник, методов и средств выполнения задания определяется преподавателем или обучающимся самостоятельно.

Основным критерием данного выбора является достижение визуальной выразительности в решении поставленных художественных, композиционных, проектных, информационно-технологических и прочих задач.

В практических занятиях обращается особое внимание на формирование у студентов способности к осмыслению и пониманию художественного, проектного, информационно-технологического, организационно-управленческого типов дизайнерской деятельности. В этих целях студентами под контролем преподавателя осуществляется устная и письменная аналитика собственных и чужих творческих работ, представленных по теме задания.

Практические занятия организованы таким образом, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха, были заняты напряженной творческой работой, поисками ярких дизайнерских решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение, при котором обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои творческие способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий учитываются особенности творческого дарования, уровень подготовки и интересы каждого студента индивидуально.

При проведении практических занятий учитывается роль повторения и закрепления освоенного материала. Повторение проводится вариативно материал практического занятия рассматривается под новым углом зрения, формируются дополнительные подходы к решению поставленных задач, выявляются возможности качественного роста и совершенствования в творческой работе.

Подготовка к практическим занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

**Консультация** – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

**Самостоятельная работа обучающихся.**

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя.

Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

## **6.Методические указания студентам по освоению дисциплины «Брендинг в цифровой среде»**

Граф.работа № 1 Диджитал-трансформация известного логотипа

Граф.работа № 2 Логотип, графический стиль, персонаж: эскизный поиск для ВКР

Задания:

1. утвердить рабочий эскиз у преподавателя
2. выполнить разработку в соответствии с заданием

Использовать компьютерные программы в соответствии с предложенной идеей.

### ***Требования к выполнению:***

Графические экспресс-работы выполняются в электронном виде в графических редакторах векторной графики преимущественно.

### ***Критерии оценивания практических заданий:***

- полнота и качество выполнения практических работ в течение семестра;
- использование научной терминологии;
- владение инструментарием учебной дисциплины;
- способность решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- уровень культуры исполнения заданий;
- уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;
- техническое мастерство студента.

Отсутствие каких-либо заданий у студента будет служить причиной не проведения аттестации на просмотре.

### ***Значения оценочных показателей:***

«отлично» (зачтено): правильное и качественное выполнение практических работ в течение семестра; систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение

его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;

«хорошо» (зачтено): правильное и качественное выполнение практических работ в течение семестра, но не в полном объеме; достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

«удовлетворительно» (зачтено): не всегда качественное выполнение практических работ в течение семестра, не в полном объеме; не уверенное владение художественными средствами; достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи; работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;

«неудовлетворительно» (не зачтено): не качественное выполнение практических работ в течение семестра, отсутствие полного объема практических работ; фрагментарные знания по дисциплине; отказ от ответа (выполнения письменной работы); знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине; неумение использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень культуры исполнения заданий; низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.



## **7. Особенности реализации учебной дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками.

В освоении учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предусматривается индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа - консультации, т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Форма проведения аттестации может быть конкретизирована в зависимости от контингента обучающихся.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.